





## 『폐가전 무상방문수거』

# ‘범국민 폐가전 대청소의 날’ 시행

## I 현황 및 문제점

- (현황) ‘13년 이후 대형폐가전 배출 시 보관 중인 중소형 폐제품 수거 서비스가 시행되었으며, ‘15년부터는 중소형 폐가전 5개 이상 배출 시 서비스 이용 가능토록 확대·운영 중 (\*비대상, 부분품·부속품 제외)
- (문제점) 환경정보장제 대상품목 외 초소형 폐제품(부품, 부속품 포함)은 종량제봉투로 혼합 배출하여 소각·매립되는 실정임.

<비대상 품목의 예시>

			
EPR 비대상		부분·부속품	

## II 추진 방안

- (사업 개요) 무상방문수거서비스 대상 범주 및 품목 확대를 통한 일괄 수거 캠페인 추진
  - 사업명 : 범국민 폐가전 대청소의 날
  - 기 간 : 2022.04.01. ~ 05.31.
  - 품 목 : 가정 내 방치된 모든 전기·전자제품, 부분·부속품
  - 문의처 : 콜센터(1599-0903) 또는 홈페이지(www.15990903.or.kr) 문의

□ **(프로세스)** 배출 방법이 어려워 가정에 장기간 방치 및 보관 중인 제품을 폐가전 무상방문수거 서비스 이용 시 일괄 수거하도록 개선

- 내 용 : 무상방문수거 서비스 이용 주민에 한하여 폐가전 관련 제품 /부속품 등 모두 수거
- 수거품목 : 보조배터리, 충전기, 전동킥보드 등 기타 비대상 제품(49종 외)이 포함되며 부분품·부속품까지 일괄 수거

<주민 접수 프로세스>

구 분	내 용	비 고
① 예약접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (콜센터) 대상품목 외 배출할 품목(부분품, 부속품) 사전 요청</li> <li>◦ (인터넷·모바일) 품목을 《기타대상-기타전자제품》으로 접수</li> </ul>	
② 방문수거	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부분·부속품, 비대상 현장 배출</li> <li>◦ 수거 품목은 폐전자제품에 限</li> </ul>	

□ **(역할)** 각 주체별 역할 수행을 통해 환경보호 및 자원재활용, 주민 편리성 극대화하도록 추진

<각 주체별 역할>

구 분	내 용	비 고
지자체	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (광역시/도) 본 캠페인 홍보 및 관할 행정구역에 전파</li> <li>◦ (시/군/구) 본 캠페인 홍보, 주민 안내, 문의 답변 등</li> </ul>	
공제조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 주민 배출 폐가전 수거·운송·처리</li> <li>◦ 담당자 및 주민 문의사항 답변 및 불편사항 해소</li> <li>◦ 본 캠페인 홍보(광고 송출, 홈페이지 게재 등) 등</li> </ul>	

### Ⅲ 홍보 방안

□ **(홍보방법)** 지자체 홈페이지 배너 또는 팝업 등 게시를 통한 홍보 요청

- 광역시/도 홈페이지, 폐기물 접수 홈페이지 등에 배너, 팝업, 공지 사항 세부 내용 게재 등을 통한 홍보 요청

- 공제조합의 경우, 공익광고 송출(공중파 TV, 고속열차, 엘리베이터 등) 및 시스템 개선을 통해 홍보 예정

<공제조합 홍보 예시>

	
홈페이지 팝업 게재	배출 품목 입력 前 이벤트 메시지

- 以 上 -